

Úplná pravidla soutěže „VYHRAJTE NOVÉ BMW X3 NA TŘI DNY“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „VYHRAJTE NOVÉ BMW X3 NA TŘI DNY“, která probíhá na webových stránkách www.bmw.cz/soutez-shell (dále jen „**Soutěž**“). Tento dokument závazně upravuje úplná pravidla Soutěže (dále jen „**Pravidla**“).

Organizátorem Soutěže je společnost BMW Vertriebs GmbH – organizační složka Česká republika, se sídlem Bucharova 2817/13, Stodůlky, Praha 5, 158 00, IČ: 27564720, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka A 54535 (dále jen „**Organizátor**“).

Partnerem soutěže je společnost Shell Czech Republic a.s., se sídlem Antala Staška 2027/77, Krč, 140 00 Praha 4, IČO: 15890554, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 690 (dále jen „**Partner**“).

1. Doba trvání Soutěže:

Soutěž probíhá od 11. 10. 2017 do 31. 10. 2017 (dále jen „**Doba trvání soutěže**“).

2. Účastníci Soutěže:

Účastníkem Soutěže může být každý člen věrnostního programu Shell ClubSmart provozovaného Partnerem, který souhlasí s těmito Pravidly a rozhodne se zúčastnit Soutěže způsobem uvedeným v článku 4 Pravidel tak, že na níže uvedenou e-mailovou adresu zašle v souladu s Pravidly svůj kreativní příspěvek na soutěžní téma a sken nebo fotografii účtenky dokládající realizaci níže uvedeného nákupu paliva a použití věrnostní karty Shell ClubSmart (dále jen „**Soutěžící**“).

Ze Soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k Organizátorovi nebo Partnerovi (a to včetně členů poroty), které se přímo podílejí na této Soutěži, jakož i osoby těmto osobám blízké. Ze Soutěže jsou dále vyloučeny další osoby podílející se na přípravě, tvorbě anebo organizaci této Soutěže, jakož i osoby těmto osobám blízké.

Osoby nespĺňující podmínky účasti v Soutěži nebo jednající v rozporu s Pravidly nebudou do Soutěže zařazeny anebo budou ze Soutěže vyřazeny. Pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru. Výhru je v takovém případě Organizátor oprávněn udělit dalšímu Soutěžícímu v pořadí, popř. ji užít k jiným účelům. Soutěžící bude také vyloučen v případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného jednání nebo jednání, které je v rozporu s dobrými mravy, ze strany některého ze Soutěžících či jiné osoby, která dopomohla danému Soutěžícímu k získání výhry. Za podvodné jednání je považován i neoprávněný zásah do technického zabezpečení serveru/webových stránek, na kterých Soutěž probíhá. Soutěžící nesmí jakýmkoli způsobem zasahovat do technického zabezpečení serveru, na kterém Soutěž probíhá, či narušovat nebo

ohrožovat provoz tohoto serveru. Organizátor je oprávněn vyloučit ze Soutěže osobu, u níž má důvodné podezření, že se dopustila jednání, které je v rozporu se zásadami fair play.

3. Výhry:

Výhrou v soutěži je poukaz na zapůjčení vozu BMW X3 na 3 po sobě jdoucí dny v termínu od 11. 11. 2017 do 10. 1. 2018 s tím, že přednostní výběr termínu bude mít výherce na prvním místě, poté výherce na druhém místě a následně výherce na třetím místě. Preferovaný termín sdělí výherce Organizátorovi do 5 pracovních dní od doby, kdy je Organizátorem kontaktován. Termín zápůjčky podléhá schválení Organizátora.

4. Účast v Soutěži:

Soutěžící se zúčastní Soutěže tak, že v Době trvání soutěže u kterékoli čerpací stanice provozované pod značkou Shell v České republice natankuje alespoň 30 litrů paliva Shell V-Power, při placení použije svou věrnostní kartu Shell ClubSmart a uschová si účtenku dokládající realizaci tohoto nákupu a použití karty Shell ClubSmart. Fotografie či sken této účtenky následně Soutěžící zašle spolu s kreativním příspěvkem na téma „Jak bych si užil/a den s novým BMW X3“ a svými kontaktními údaji v rozsahu jméno, příjmení a telefonní číslo na e-mail soutez@bmwgroup.com, a to nejpozději do 31. 10. 2017.

Kreativním příspěvkem se rozumí text v rozsahu maximálně do 1000 znaků zasláný jako příloha v běžném textovém formátu (Word, PDF, RTF, TXT, PAGES, Open Documents) nebo vložený přímo do textu e-mailu.

Organizátor má právo v případě pochybností požadovat předložení originálu účtenky, se kterou se Soutěžící účastní Soutěže.

Každý Soutěžící se může do Soutěže zapojit pouze jednou, a to zasláním jednoho kreativního příspěvku splňujícího podmínky stanovené v těchto Pravidlech a v předmětném zadání. Každý Soutěžící může získat maximálně jednu výhru. V případě odeslání více kreativních příspěvků jedním Soutěžícím je rozhodující pouze první z nich a k ostatním se nepřihlíží.

5. Výběr výherce:

Nejpozději do 3. 11. 2017 vybere porota složená ze zástupců Organizátora Soutěže na základě svých osobních preferencí a dle kreativity, zajímavosti a originality jednotlivých kreativních příspěvků tři nejzdařilejší kreativní příspěvky zasláné do Soutěže. Výherci Soutěže se stávají 3 Soutěžící, jejichž kreativní příspěvky byly porotou vyhodnoceny jako nejzdařilejší.

Jména výherců budou zveřejněna na webových stránkách www.bmw.cz/soutez-shell.

6. Kreativní příspěvek

Soutěžící zasláním kreativního příspěvku do Soutěže potvrzuje, že

- a) je autorem kreativního příspěvku, tedy disponuje veškerými právy k tomuto kreativnímu příspěvku,

b) tento kreativní příspěvek je původní,

d) užitím kreativního příspěvku Organizátorem dle těchto Pravidel nebudou nijak porušena ani ohrožena práva třetích osob, a zavazuje se Organizátora odškodnit z případných nároků těchto osob vznesených proti Organizátorovi a

e) kreativní příspěvek dosud nebyl přihlášen do žádné jiné soutěže.

Zasláním kreativního příspěvku do Soutěže Soutěžící uděluje Organizátorovi výhradní souhlas s bezúplatným užitím kreativního příspěvku všemi způsoby, k reklamním, propagačním a marketingovým účelům Organizátora ve smyslu šíření a použití těchto autorských děl v médiích, a to v neomezeném rozsahu (zahrnuje neomezený rozsah územní, množstevní a časový). Souhlas dle věty předchozí činí Soutěžící zasláním soutěžní odpovědi na soutěžní e-mail. Organizátor není povinen tuto licenci využít a je oprávněn upravit kreativní příspěvek pro své potřeby v souladu s právními předpisy. Pokud je na jakémkoliv další nakládání s kreativním příspěvkem (např. jeho úpravu, zpracování, vytvoření společného díla apod.) potřebný souhlas Soutěžícího, má se za to, že byl tento souhlas výslovně udělen poskytnutím kreativního příspěvku do Soutěže. Organizátor je oprávněn tuto licenci převádět na třetí osoby libovolně na základě vlastního rozhodnutí. Pokud by v důsledku nedostatku souhlasu dotčené osoby anebo nepravdivosti uvedených prohlášení vznikla Organizátorovi anebo jiné osobě jakákoli újma (např. uložením povinnosti poskytnout zadostiučinění či uložením pokuty) anebo náklady, je Soutěžící povinen ji v plném rozsahu nahradit.

Soutěžící prohlašuje, že k vytvoření kreativního příspěvku nebylo užito dílo či jiný předmět ochrany jiných osob, že užitím kreativního příspěvku způsobem vyplývajícím z Pravidel nebudou porušena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nevznikne Organizátorovi nebo Partnerovi ani jiné osobě újma, ani na něm nebudou oprávněně uplatňovat nároky třetí osoby. Soutěžící se zavazuje takové případné nároky třetích osob v plné výši uhradit.

Organizátor je oprávněn vyřadit ze Soutěže kreativní příspěvky, které:

a) neodpovídají zadání,

b) obsahují prvky násilí či pornografické prvky či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy,

c) by mohly poškodit dobré jméno Organizátora nebo Partnera,

d) u kterých bylo zjištěno nedodržení jiných podmínek Soutěže,

e) jsou v rozporu se zájmy Organizátora či Partnera nebo

f) jinak porušují tato Pravidla.

Pokud kreativní příspěvek či jeho součást obsahuje fotografii, na fotografii může být zachycen výhradně Soutěžící.

7. Oznámení a předání výher:

Pro oznámení výhry bude použita e-mailová adresa a telefonní číslo, které Soutěžící uvedl v soutěžním e-mailu. Oznámení o výhře bude výhercům odesláno nejpozději do 7. 11. 2017.

Ve věci předání výhry budou výherci následně telefonicky kontaktováni na základě údajů sdělených

Organizátorovi.

Budou vykonány maximálně 3 pokusy spojit se s výhercem pro účely dohody ohledně předání výhry, a to v různých časech v pracovní době (8:00– 17:00 hod) ve 3 po sobě jdoucích pracovních dnech. Pokud se takto nepodaří kontaktovat výherce do 7 dnů od prvního marného pokusu o spojení se s výhercem, výhra se nepředá.

Žádný ze subjektů podílejících se na Soutěži nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za újmu či škodu způsobenou výhercem anebo výherci v souvislosti s účastí v Soutěži a užitím výhry.

8. Zpracování osobních údajů:

Účastí v Soutěži souhlasí Soutěžící se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo, případně podobizna Soutěžícího v podobě fotografie, je-li součástí kreativního příspěvku, (dále jen „Údaje“) do databáze Organizátora jakožto správce, pro účely realizace Soutěže, předání výhry a nakládání s kreativním příspěvkem ve smyslu odstavce 6 Pravidel, a to na dobu nezbytnou pro naplnění účelu této Soutěže a účelů uvedených v odstavci 6 Pravidel. Zpracovatelem osobních údajů je Organizátor. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle § 11 a 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí Údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese Organizátora odvolat, že má právo přístupu k Údajům a právo na opravu těchto Údajů, blokování nesprávných Údajů, jejich likvidaci atd. Odvolání souhlasu s poskytnutím a zpracováním Údajů před ukončením naplnění účelu Soutěže má však za následek vyřazení Soutěžícího ze Soutěže. V případě pochybností o dodržování povinností Organizátorem se může Soutěžící obrátit na Organizátora či Partnera. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7, 170 00.

9. Závěrečná ustanovení

Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.

Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání výher. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách Soutěže www.bmw.cz/soutez-shell.

Organizátor si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této Soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. Organizátor tímto nepřebírá vůči Soutěžícím žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Organizátora než uvedená v těchto Pravidlech.

Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Organizátor tímto není vůči Soutěžícím jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění z jeho strany, než jsou uvedená v těchto Pravidlech. Organizátor neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami.

Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu Soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se Soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro Soutěžící ani za poškození a škody na počítačovém vybavení Soutěžícího a dalších osob v souvislosti s účastí v Soutěži Organizátor neodpovídá. Soutěžící nemá nárok na úhradu případných nákladů, které mu vznikly účastí v této Soutěži.

Organizátor si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit Dobu trvání soutěže, Soutěž odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její Pravidla po celou Dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách www.bmw.cz/soutez-shell, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná Pravidla. Právo Organizátora ukončit Soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné, nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a řádný průběh Soutěže, a/nebo pokud není možné v Soutěži pokračovat z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu Organizátora a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh Soutěže.

Organizátor je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se Soutěží spojené. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze Soutěžících ze Soutěže v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla Soutěžícímu vzniknout.

Úplné znění Pravidel je k dispozici na webových stránkách Soutěže www.bmw.cz/soutez-shell jakož i v sídle Organizátora. Dotazy ohledně Soutěže je možné zasílat na e-mail: soutez@bmwgroup.com.

Pravidla pro vznik členství ve věrnostním programu Shell ClubSmart a ostatní záležitosti týkající se věrnostního programu Shell ClubSmart provozovaného Partnerem jsou upraveny v aktuálních Všeobecných pravidlech a podmínkách Shell ClubSmart, které jsou k dispozici na www.shellsmart.com.

Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se Soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.

Právní vztahy vzniklé z této Soutěže se řídí právním řádem České republiky.

V Praze dne 9. 10. 2017